



Velocidad y estilo se fusionan en la nueva colección de New Era para el NBA All-Star Game 2024

Ciudad de México, 16 de febrero de 2024. En sus marcas, listos, ¡fuera! Se han apagado las luces del semáforo en la pista para que arranquen todas las actividades del **All-Star Weekend 2024 de la NBA**, cuya atracción principal como cada año es el **Juego de Estrellas**, donde los mejores bolidos de los 30 equipos que componen las conferencias Este y Oeste del torneo se enfrentarán en un emocionante encuentro, sacando chispas sobre la duela en cada choque como si fueran monoplazas del deporte motor.

Para celebrar como se merece estos **tres días de canastas y demostración de habilidades** que pausan la Temporada 2023-24 de la NBA, la marca líder de *lifestyle* [New Era](#) ha lanzado una amplia variedad de *headwear* y *apparel* muy especial, mezclando lo más representativo del *basketball* profesional con un poderoso toque del automovilismo, pues este año el **NBA All-Star Game** se celebra en el estado de la Unión Americana sinónimo de velocidad, por su relación histórica con la serie IndyCar: **Indianápolis**.

Bajo el nombre de [NBA Rally Drive](#), la colección de gorras con motivo del All-Star Weekend 2024 incluye tanto piezas bajo la icónica silueta **59FIFTY cerrada** de la marca de moda, como *headwear* en estilo **9FIFTY Snapback** (un clásico retro y ajustable con visera que se puede doblar al gusto).

En esta ocasión, los equipos escogidos para lucir su gráfica representativa con discretos guiños al automovilismo, son: **Los Angeles Lakers, Boston Celtics, Chicago Bulls, New York Knicks, Miami Heat, Brooklyn Nets, Toronto Raptors, Golden State Warriors, Philadelphia 76ers** y desde luego los anfitriones **Indiana Pacers**, que han prestado su casa (estadio Gainbridge Fieldhouse) para ser el escenario donde la magia suceda.

En el caso de las gorras **9FIFTY Snapback** se trata de un único diseño para cada equipo, combinando sus clásicos colores con **detalles tipo fuego** al frente, detrás del escudo y en la parte posterior de la *cap*. Mientras que las **59FIFTY cerradas ofrecen dos versiones**: una de esencia más *basquetbolera*, resaltando un parche referente al año de fundación de cada franquicia en el costado derecho; así como otra con motivos de la famosa bandera a cuadros que se ondea cuando los autos de carreras cruzan la meta.

Esta **propuesta creativa especial** obedece a que en el estado sede del NBA All-Star Game 2024 se vive anualmente, desde 1911, las **500 Millas de Indianápolis**: una de las carreras más prestigiosas del mundo como parte de **la serie IndyCar**; cuya importancia deportiva, cultural y económica según los expertos sólo es comparable con el Gran Premio de Mónaco y las 24 Horas de Le Mans, de la Fórmula 1.

Por si fuera poco, la nueva cápsula [NBA Rally Drive](#) incluye decenas de prendas entre *hoodies*, *varsity jackets* un tanto *vintage* y *T-shirts* de manga corta que mantienen la misma sinergia de *basketball* y velocidad sobre cuatro ruedas, haciendo de cada pieza en esta producción limitada **objetos del deseo con mayor valor**.

Y como regalo en forma de punto extra para los coleccionistas de *headwear* o amantes de las canastas, New Era encesta de tres mediante **una gorra tipo Golfer Corduroy Snapback**, de pana azul marino con la leyenda "All-Star" en dorado acompañada del "NBA" en blanco.



Aparte, se han diseñado **dos piezas inéditas 9FIFTY Snapback** donde el protagonista no es alguno de los 10 equipos más populares de la NBA, sino el Juego de Estrellas como tal: una denominada "**Indy**" de visera azul marino y corona blanca, que luce al frente las mismas palabras que la alternativa golfista; y otra más **minimalista** de visera amarilla y corona *navy blue*, sobre la que resalta la estrella conmemorativa de la jornada.

Acelera tu estilo y aceita tu *outfit* con el espíritu de la NBA y la emoción de la serie IndyCar, adquiriendo alguna de las prendas limitadas de este **crossover digno de campeones**. A la venta ya en [newera.mx](https://www.newera.mx), New Era App y New Era Stores.

Acerca de New Era

New Era Cap Co. Inc. es una marca internacional de moda con herencia deportiva, con más de 100 años de experiencia haciendo gorras. La compañía fue fundada en Buffalo, Nueva York, en 1920 y hoy cuenta con operaciones alrededor del mundo. Es mejor conocida por ser la gorra oficial de los equipos de Ligas Mayores de Beisbol (MLB), NFL y NBA.

Las gorras New Era son utilizadas como un símbolo de expresión personal por atletas, artistas y gente relevante alrededor del mundo. New Era impulsa a las personas a mostrar su personalidad a través de sus productos.

Para mayor información, visita www.newera.mx y el blog www.newera.mx/blog.